

Hello, voici ce que ie fais...



Protiming est une entreprise experte en chronometrage sportif et de billeterie en ligne pour l'événementiel sportif.

J'ai accompagné Protiming sur leur stratégie digitale et plus particulièrement sur la refonte totale de l'outil digital afin d'orienter le siteweb pour attirer les particuliers en leur proposant un "airbnb" de l'événementiel sportif et proposer un outil fiable et puissant de gestion pour les organisateur de toute envergure.

Entre le siteweb, des créations de contenu, la stratégie social media et bien d'autres choses, la mission a été particulièrement riche pour apporter de la valeur à la marque.

Sport ★ Digital ★ Partage ★ Performance





L'agence épicurieuse

Hemisphere Sud est une agence de relation presse et public spécialisée dans les métiers de bouche.

D'abord contacté pour la refonte de leur siteweb, conçu pour mettre en avant leur clients et partenaires, nous avons par la suite avancé sur leur référencement et leur suivi statistique. Plus tard nous avons fait évoluer leur marketing digital avec la mise en place d'un blog et de podcast dans un second temps.

Chaque élément du siteweb de Hemisphere Sud est voué à une seule chose : mettre en lumière les entreprises partenaires de l'agence et leur savoir faire dans les métiers de type gastronomiques, tourismes et loisirs.

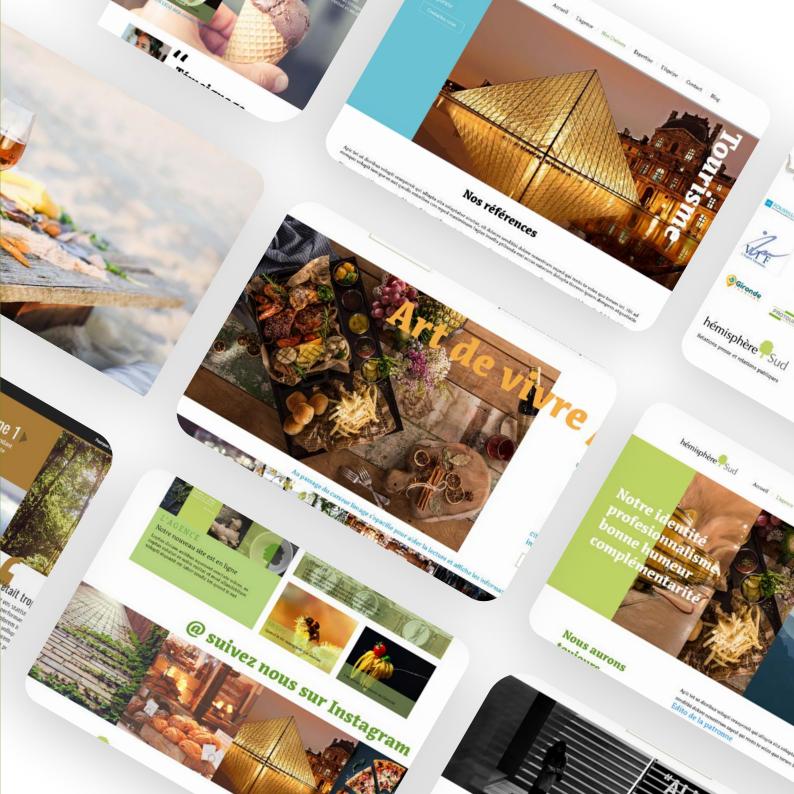
Relation presse

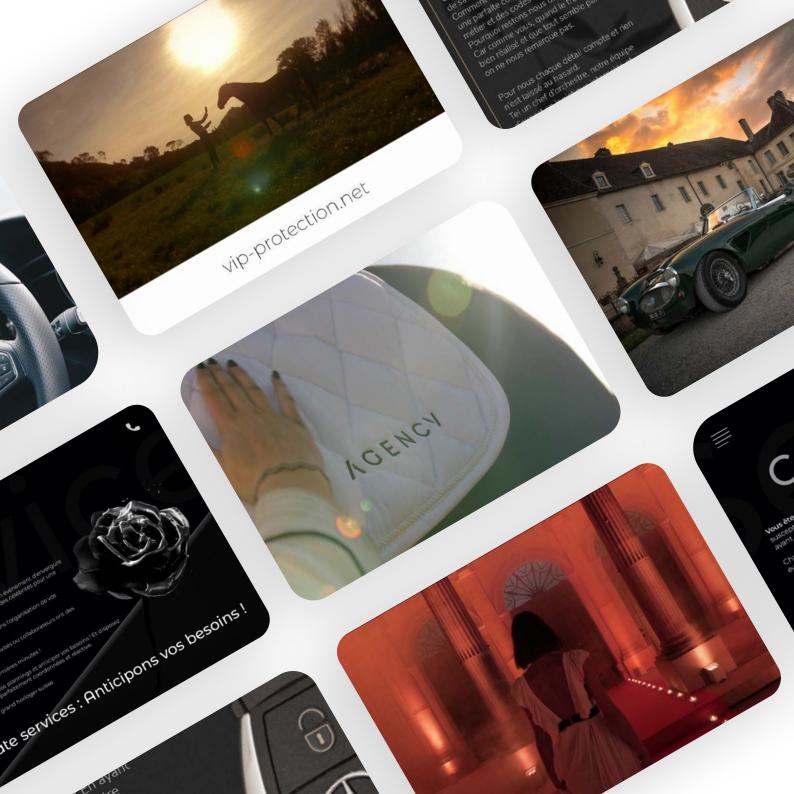


Epicurisme



Découverte





AGENCY CAR SERVICE & PROTECTION

Agency est une entreprise de car service de luxe qui va bien au delà du simple transport haut de gamme.

Ce prestataire travaille dans le monde des milliardaires et des entreprise de luxe. L'image y est un donc un facteur primordial pour convaincre et attirer. Jusqu'ii connu pour son expertise et sa capacité à remplir des missions de transport ou de protection dans le tout petit milieu du luxe, le défi a été d'y apporter une véritable stratégie d'image.

Luxe et confidentialité sont les maîtres mots de cette entreprise. La stratégie a été de se rapprocher de l'image des hautes maisons de couture pour toucher nos cibles.

Luxe 🖈 Sécurité 🛊 Excellence 🛊 Service



Inoveas est une entreprise qui aide les assurés en cas de litige de catastrophe naturelle.

Le site vitrine sert bien sûr à comprendre l'entreprise et son procédé, mais il y a aussi un test d'éligibiité pour permettre de filtrer les clients potentiels.

Adwords et une stratégie élaborées de contenu sur les réseaux sociaux tel que Facebook, Linked In et Instagram ont aidé à démocratiser et à faire comprendre l'entreprise et son procédé d'expertise numerique auprès des assurés souvent perdu entre expertise et refus d'assurance.

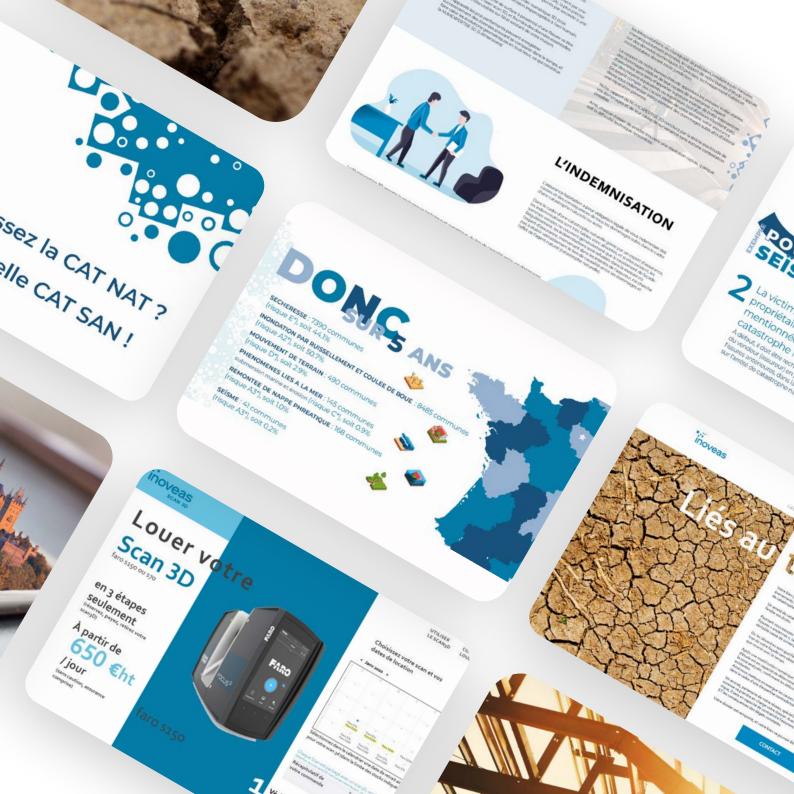


Cat Nat

Litige Assurance

Numexpertise









Elexi est spécialisée en service de VTC et taxi 100% en véhicule électrique.

Elexi est une toute jeune entreprise qui avait besoin d'une véritable stratégie de marque pour mettre en avant son service de manière moderne et digitale. L'accompagnement stratégique nous a amené à créer une nouvelle chartes graphique, un nouveau siteweb et des contenus pour les réseaux sociaux.

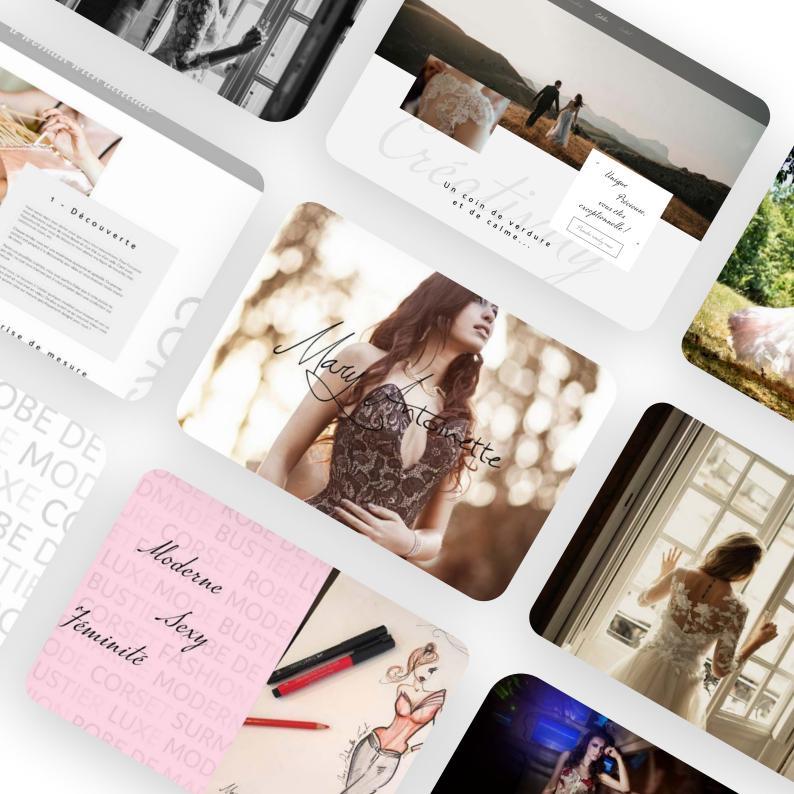
L'idée phare de cette entreprise innovante est l'écomibolité et la reflexion sur la place de la voiture dans son utilisation quotidienne des gens et dans le développement durable.

Eco mobilité

Electrique

VTC

Car service



Mary Antoinette

Mary Antoinette Corset est un atelier de création sur mesure en corsetterie et robe de mariée.

Tout part du dessin, c'est un service de luxe plus encore qu'un produit que fournit la créatrice de la marque. Partant de zéro, il a fallu établir toute la stratégie marketing de A à Z. Du logo au contenu social medi, en passant par du travail en print et sur l'aménagement de l'atelier, tout est fait pour que les clientes se sentent privilégiées et uniques.

L'objectif aujourd'hui, toucher le mode du luxe et mettre la féminité de chacune tant pour l'univers de la mode que pour le mariage.

Corset Mariage Sur mesure Mode



Patrick Gomez est un artisan boulanger passioné qui a ouvert un service de livraison de pain bio à domicile sur Paris intra muros.

Le marketing que nous avons conçu se fait autour des réseaux sociaux principalement pour, d'une part valoriser la marque et le savoir faire artisanal de l'entreprise, mais aussi pour sensibiliser sur la consommation locale, bio et le développement durable.

Ainsi nous avons mis en place une stratégie de pulication en ce sens en plus de publicité sur Google Ads très ciblées.



Boulangerie 🖈 Artisanat 🖈 Bio ★ Local



Contacts



philippe@pdk-communication.fr 06 67 08 43 31